

Graphic design guidelines

Les déclinaisons / variations :



La version monochrome du logo est celle qu'il conviendra d'utiliser en priorité et par défaut.
The monochrome version of the logo should be used as a priority and by default.



Une version blanche du logo peut être utilisée pour les déclinaisons sur fonds de couleur.
A white version of the logo can be used for variations on colored backgrounds.

La zone de protection / clear space :



La zone de protection est l'espace dans lequel aucun élément ne doit figurer, illustrations, textes, graphisme ou autre logotype. Elle équivaut à la hauteur du mot « campus » dans le logo.

The safe area is the space in which no elements should appear, including illustrations, text, graphics, or other logos. It is equivalent to the height of the word 'campus' in the logo.

Interdictions / Logo don'ts

Les logos (groupe et campus) ne peuvent être utilisés :
The logos (group and campus) cannot be used :

Incliné
Rotated



D'une autre couleur
In a different color



Encadré
Framed



Modification de la typographie
« campus »
Change of « campus » font



Déformé
Distorted



Sans respecter la zone de protection
Without respecting the clear space



Remplacement d'un mot, ajout d'un mot
Word replacement, word addition



Ces interdictions valent également pour les logos des campus, exemple :
These restrictions also apply to the campus logos, for example:



Les éléments graphiques peuvent servir librement pour une promotion à l'exception de **toute communication au nom d'Ynov Campus** ou à **des fins d'utilisation pour une signature mail étudiante**.

Pour toute communication au nom d'Ynov Campus, une approbation préalable de la direction de la communication est nécessaire.



Graphic elements can be freely used for promotional purposes, except for **any communication made on behalf of Ynov Campus** or **for use in a student email signature**.

For any communication on behalf of Ynov Campus, prior approval from the communications department is required.